

11.86x13.9	1	עמוד 19	השבוע	מעריב -	25/03/2020	72510010-6
תיירות זמן גליל מערבי - עמות - 20505						

« לרווחת תושבי ישראל »

קרון JNF האמריקאית תרכוש מוצרים מהגליל

לאודר, ג'פרי ליון, סול ליזרברם וראסל רונינסון, המשמש כמנכ"ל בפועל. מנכ"ל JNF ישראל, אריק מייקלסון: "הארגון פועל כבר שנים לרווחת תושבי ישראל, ובראש ובראשונה לעידוד הצמיחה בגליל ובנגב. החלטנו להתגייס מיד ולקרוא לתורמים לרכוש מוצרים של עסקי בוטיק תיירותיים שאנו מלווים כל השנה".

יהודה שרוני

יוזמה עסקית יוצאת דופן בצל משבר הקורונה: עמותת זמן גליל מערבי תמכור מוצרים מישראל באמצעות סרטונים שיופצו בקרב כ-900 אלף תורמים של קרון JNF האמריקאית.

מנכ"לית העמותה מיכל שילוח גל-נור: "ערכנו תחקיר עומק על כל אחד מהעסקים שנמצאו רלוונטיים, הוקם אולפן במיוחד, נכתבו תסריטים, הופקו סרטוני אווירה אטרקטיביים שקוראים לתורמים לרכוש ממוצרינו. הקמנו לנו ערוץ קניות משלנו בשפה ובסגנון שמתאימים לתרבות האמריקאית".

עם מנהלי קרון JNF, הפועלת לקידום פרויקטים בפריפריה בישראל, נמנים רון



צילום: דוד כהן, פלאש 90

הגליל. "תחקיר עומק"